

NEW QUALITY OF  
protein bar

The logo for OSHEE features the brand name in a bold, black, sans-serif font. The letters are centered within a large, metallic silver circle that has a vertical gradient and a subtle reflection effect. A smaller white circle is positioned behind the letters 'S', 'H', and 'E'. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'E'.

nut & caramel

coconut & caramel

vanilla & caramel

**NO** ADDED sugar

**27%<sup>OF</sup> PROTEIN**



nut & caramel

**NO** ADDED sugar

**26%<sup>OF</sup> PROTEIN**



coconut & caramel

**NO** ADDED sugar

**26%<sup>OF</sup> PROTEIN**



vanilla & caramel

# OSHEE

protein bar

ΜΠΑΡΑ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΥΨΗΛΗΣ ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΡΩΤΕΪΝΗ ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΖΑΧΑΡΗΣ



✓ ΕΠΙΚΑΛΥΨΗ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

✓ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΜΕΡΙΔΑ: ΕΩΣ 48 γρ.

✓ ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΓΕΥΣΗ

✓ ΧΩΡΙΣ ΣΙΡΟΠΙ ΓΛΥΚΟΖΗΣ-ΦΡΟΥΚΤΟΖΗΣ

✓ ΧΩΡΙΣ ΥΔΡΟΓΟΝΩΜΕΝΑ ΛΙΠΗ

✓ ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΑΛΑΤΙ ΚΑΙ ΥΔΑΤΑΝΘΡΑΚΕΣ

nut & caramel

coconut & caramel

vanilla & caramel

# ΜΠΑΡΕΣ & ΑΓΟΡΑ

Σχεδόν κάθε καταναλωτής βιώνει κάποιες καταστάσεις στις οποίες επιλέγει να καταναλώσει γλυκά σνακ.

**Ανάλογα με την περίσταση, τα σνακ παίζουν διαφορετικούς ρόλους, ικανοποιώντας μια σειρά από ανάγκες...**

**...ωστόσο, ένας βασικός λόγος που επιλέγει κάποιος ένα γλυκό σνακ, είναι η εμπειρία της ΑΠΟΛΑΥΣΗΣ..**

## ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΗ

πολυδιάστατη απόλαυση, η οποία καλύπτει τις γευστικές προτιμήσεις του ατόμου και παράλληλα επηρεάζει θετικά τις αισθήσεις του

## ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ

στο τέλος μιας ημέρας ή μιας εργασίας, ένα απολαυστικό γλυκό σνακ δημιουργεί το αίσθημα της επιβράβευσης

## ΑΠΟΛΑΥΣΗ

## ΧΑΛΑΡΩΣΗ

στον χρόνο ξεκούρασης & χαλάρωσης, ένα σνακ συμβάλει στην δημιουργία της αρμονίας και στην ανάκτηση της ισορροπίας.

## ΑΝΑΠΑΥΛΑ

κάνε ένα μικρό διάλειμμα από τη ρουτίνα. Η ανάπαυλα απο τις δυσκολίες της καθημερινότητας δίνει χρόνο για τον εαυτό μας

# ΜΠΑΡΕΣ & ΑΓΟΡΑ

Οι 2 πιο δημοφιλείς λόγοι που επιλέγουν οι καταναλωτές ένα σνακ είναι: για την **γεύση** και για τα **οφέλη στην υγεία**.

64%

Οι καταναλωτές αναζητούν **ισορροπία μεταξύ της υγείας και της απόλαυσης**

44%

των καταναλωτών στην Ευρώπη **αναζητούν «αθώα» σνακ**, προκειμένου να διατηρήσουν την καλή τους υγεία.

51%

των καταναλωτών **εύχονται να επέλεγαν υγιεινά σνακ**, αλλά προτιμούν την γεύση των λιγότερων υγιεινών επιλογών

# ΜΠΑΡΕΣ ΠΡΩΤΕΪΝΩΝ & ΑΓΟΡΑ

Η αγορά των πρωτεϊνικών προϊόντων είναι **πολλά υποσχόμενη**, καθώς η υιοθέτηση ενός υγιεινού τρόπου ζωής σε συνδυασμό με την άθληση, απαιτούν αύξηση του αριθμού των σωματικών δραστηριοτήτων. Ταυτόχρονα, πρόκειται για μια πολύ δύσκολη αγορά, καθώς ο κόσμος του αθλητισμού είναι ιδιαίτερα απαιτητικός και αναζητεί ως **υγιεινό συμπλήρωμα διατροφής**, προϊόντα με **υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη**.

**Η ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑ, Η ΓΕΥΣΗ, ΚΑΙ Η “ΚΑΘΑΡΗ ΕΤΙΚΕΤΑ”** είναι οι βασικοί παράγοντες που καθορίζουν την αγορά προϊόντων, εμπλουτισμένων με πρωτεΐνη

## ΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΠΡΩΤΕΪΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

**ΓΕΥΣΗ**

**64%**

**ΦΥΣΙΚΑ  
ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ**

**57%**



KERRY PROPRIETARY  
INSIGHTS

## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΜΠΑΡΕΣ & ΑΓΟΡΑ

Η αυξανόμενη ζήτηση για λειτουργικά τρόφιμα, καθώς και οι παγκόσμιες τάσεις για υγεία και ευεξία οδηγούν ολόκληρη την αγορά των λειτουργικών μπαρών. Τα τελευταία χρόνια παρατηρήθηκε αύξηση κατά 70% στη χρήση και στο λανσάρισμα νέων ενεργειακών μπαρών, καθώς και νέων μπαρών δημητριακών.

Οι καταναλωτές αναζητούν λειτουργικές μπάρες που υποστηρίζουν τους ατομικούς στόχους του τρόπου ζωής τους και παρέχουν μια νόστιμη γευστική εμπειρία.

Επίσης, περίπου το 20% των καταναλωτών επιλέγουν μπάρες για να αντικαταστήσουν με αυτές κάποια γεύματα.

Πάνω από το 50% των καταναλωτών χρησιμοποιούν τακτικά όλα τα είδη σνακ και άλλα προϊόντα τύπου μπάρας.

